Términos de publicación de QS

Description

Última actualización: 20 de mayo de 2024

Volver a todos los Términos y Condiciones

TÉRMINOS DE LAS PUBLICACIONES DE QS

1. **Interpretación**

Las definiciones de esta cláusula corresponden a estos Términos de publicación de QS. Los demás términos definidos tendrán el significado que se les atribuye en el Acuerdo general entre QS y el Cliente y en los Términos y condiciones generales de QS.

Anuncio: todo contenido, información y Material publicitario que promocione el negocio del Cliente y que deberá aparecer en una Publicación de QS tal y como se especifica en el Pedido.

Fecha límite: el último día para la presentación del Anuncio o Material por parte del Cliente a QS. El Cliente deberá comunicar dicha fecha a QS con al menos 7 días de antelación a la Fecha límite.

Material: cualquier información relativa al negocio del Cliente, incluidos logotipos, que el Cliente envíe a QS para su inclusión en un Anuncio.

Servicios de publicación de QS: la publicación de Anuncios para el Cliente por parte de QS en la(s) Publicación(es) de QS acordada(s) entre las Partes y establecida(s) en el Pedido.

Publicación de QS: cualquier publicación producida por QS.

2. **Requisitos de publicación**

2.1 El Cliente es responsable de proporcionar a QS todos los Anuncios y el Material pertinentes antes de la Fecha límite.

2.2 El Cliente acepta y reconoce lo siguiente:

(a) Si QS recibe, de parte del Cliente, algún Anuncio o Material después de la Fecha límite, QS se reserva el derecho, a su entera discreción, de tomar cualquiera de las siguientes medidas:

(i) publicar el Anuncio en una edición posterior de la Publicación de QS; o bien

(ii) cuando el Cliente haya suministrado previamente Material a QS, QS podrá utilizar dicho Material en lugar del Anuncio en la Publicación de QS.

(b) Si QS no recibe ningún Anuncio o Material de parte del Cliente, QS se reserva el derecho, a su entera discreción, de tomar cualquiera de las siguientes medidas:

(i) cuando el Cliente haya suministrado previamente Material a QS, QS podrá utilizar dicho Material en lugar del Anuncio en la Publicación de QS; o

(ii) negarse a publicar cualquier Anuncio en cualquier Publicación de QS hasta que se haya recibido un Anuncio o Material de parte del Cliente.

(c) una vez alcanzada la Fecha límite, el Anuncio o Material (modificado por el Cliente o, si no se modifica, tal y como se presentó inicialmente) se considerará aprobado por el Cliente en todos sus aspectos y QS se reserva el derecho a rechazar cualquier cambio sobre cualquier Anuncio o Material suministrado después de la Fecha límite;

(d) QS podrá eliminar cualquier Anuncio de cualquier Publicación de QS a su entera discreción.

(e) QS se reserva el derecho, a su entera discreción y sin previo aviso al Cliente, de rechazar la publicación de cualquier Anuncio o de cambiar su posición dentro de la Publicación de QS.

3. **Titularidad de los datos**

3.1 El Cliente acepta que todos los Derechos de propiedad exclusiva y de propiedad intelectual de las Publicaciones de QS serán en todo momento propiedad de QS.

3.2 Los Derechos de propiedad intelectual sobre el Material provisto por el Cliente a QS serán, en todo momento, derechos adquiridos del Cliente. El Cliente concede a QS una licencia totalmente pagada, no exclusiva, libre de regalías e intransferible para copiar y modificar cualquier Material proporcionado por este a QS mientras el Acuerdo se mantenga vigente para la prestación de los Servicios de publicación de QS.

Volver a todos los Términos y Condiciones

[table id=12 /]