Termos de Patrocínio de Conferências ou Eventos QS

Description

Última atualização: 20 de maio de 2024

Voltar a todos os Termos e Condições

TERMOS E CONDIÇÕES DE PATROCÍNIO DE CONFERÊNCIAS OU EVENTOS QS

1. **Interpretação**

As definições constantes da presente cláusula aplicam-se a estes Termos de Patrocínio de Conferências ou Eventos QS. Outros termos definidos terão o significado que lhes é atribuído no Acordo Geral entre a QS e o Cliente e nos Termos e Condições Gerais da QS.

Evento: qualquer conferência ou outro evento organizado pela QS que o Cliente está a pagar para patrocinar.

Local: o local onde se realizará o Evento (caso exista).

2. **Encargos e Pagamento:**

Se o pagamento não for recebido pela QS de acordo com os termos de pagamento, nesse caso, para além de quaisquer outros direitos e recursos à disposição da QS, poderá ser recusada ao Cliente a participação ou o patrocínio de um Evento.

3. **Patrocínio e Utilização do Logótipo**

3.1 Todos os direitos de propriedade intelectual sobre o nome, logótipo e outras marcas distintivas do Cliente são propriedade do Cliente e nada constante do Acordo transfere qualquer direito, título ou interesse em relação a esses direitos. O Cliente concede à QS o direito não exclusivo, livre de *royalties* , perpétuo e mundial de utilizar o nome, o logótipo e outras marcas distintivas do Cliente para a prestação dos Serviços.

3.2 A QS determinará a localização, o espaçamento e o tamanho do nome, logótipo e/ou detalhes do Cliente (conforme apropriado) em qualquer material do Evento, conforme considerar adequado.

4. **Alterações no Formato, Local, Método de Realização e/ou Duração dos Eventos**

4.1 A QS reserva-se o direito de alterar o local, o método de realização (ou seja, de um evento físico para um evento virtual online ou misto) e a duração do Evento sem qualquer penalização.

4.2 Em caso de alteração do local, do método de realização e/ou da duração do Evento, o presente Acordo manter-se-á em vigor, sem que haja lugar a qualquer reembolso ou redução de Taxas, desde

que o Cliente seja informado com uma antecedência mínima de 14 dias relativamente à data do Evento.

4.3 A QS reserva-se o direito, a qualquer momento, sem qualquer penalização e sem que haja lugar a qualquer reembolso ou redução de Taxas, de efetuar alterações ao formato do Evento ou do Local, incluindo o tamanho das cabines ou faixas publicitárias disponibilizadas ao Cliente, caso tal seja necessário para cumprir os requisitos de saúde e segurança, regulamentos de incêndio ou outros requisitos razoáveis do anfitrião do Local.

5. **Eventos Afetados pela Covid**

5.1 Se, na opinião exclusiva da QS, agindo de forma razoável, o local escolhido para um Evento é ou poderá ser afetado negativamente pela Covid ou pelas regras e orientações referentes à Covid em vigor no território onde o Evento está programado para ocorrer, a QS reserva-se o direito de, a qualquer momento:

(a) alterar o formato de um Evento de um evento físico para um evento virtual online. Os Serviços serão automaticamente transferidos para o evento virtual correspondente.

(b) alterar a data do Evento. A reserva do Cliente será automaticamente transferida para a nova data.

5.2 Ambas as Partes concordam em cumprir todas as regras, medidas e orientações relevantes relacionadas com a prevenção da Covid, tanto em geral no território onde o Evento se realiza como especificamente no Local onde o Evento tem lugar.

6. **Imprensa/Publicidade**

6.1 Podem ser captadas fotografias, filmes, vídeos e gravações de rádio durante o Evento. Estas fotografias, filmes, vídeos e gravações de rádio podem ser utilizados pela QS para fins promocionais e de marketing. O Cliente compromete-se a informar os seus representantes e pessoal presente no Evento sobre este facto. Caso o pessoal e os representantes do Cliente não desejem participar em qualquer atividade promocional, o Cliente deve informar o gestor de eventos da QS dessa circunstância à chegada a cada Evento.

6.2 Os direitos de propriedade intelectual de todo o material publicitário e de imprensa são propriedade da QS.

7. **Eventos Virtuais**

O Cliente será, na medida do permitido por lei, o único responsável pela aquisição, manutenção e segurança das suas ligações de rede e ligações de telecomunicações dos seus sistemas para qualquer evento virtual da QS. Todos os problemas, condições, atrasos, falhas de entrega e quaisquer outras perdas ou danos decorrentes ou relacionados com as ligações de rede ou de telecomunicações do Cliente ou causados pela Internet serão da exclusiva responsabilidade do Cliente e a QS não terá qualquer responsabilidade ou obrigação a este respeito.

Voltar a todos os Termos e Condições

[table id=12 /]